

Dit zijn onze vijf Kernwaarden



Er in geloven!

Het CVD heeft een maatschappelijke doelstelling. Wij geloven in de klant en in zijn talenten. Geloven in zijn ontwikkeling en dat de klant daarin zijn eigen regie heeft of moet hebben. Wij geloven erin dat iedere medewerker een bijdrage kan leveren aan dit doel. Als het niet direct is dan wel naar afgeleide doelen die in afdelingen en teams liggen. Er in geloven betekent ook dat we gezamenlijk de schouders zetten onder de ontwikkeling van het CVD.

Betrouwbaar zijn

Betrouwbaar zijn is direct gekoppeld aan oprechtheid en openheid. Betrouwbaarheid betekent dat je zekerheid geeft aan de ander dat je het doet. We zeggen wat we doen, doen wat we zeggen. Als medewerker neem je en draag je deze verantwoordelijkheid in de relatie met je cliënt, je collega en je externe partner. Je bent betrouwbaar naar binnen en naar buiten. Hierop ben je ook aanspreekbaar, aanspreekbaar op houding en gedrag. Betrouwbaarheid is ons certificaat van kwaliteit.

Duidelijk zijn

Betrouwbaar zijn zegt iets over de relatie en duidelijk zijn over de richting en de inhoud. Het CVD als organisatie en ook wij als medewerkers zijn duidelijk over de richting en over de boodschap. Duidelijk betekent dat we er niet omheen draaien. We zijn duidelijk en eerlijk in wat we te bieden hebben en ook duidelijk en eerlijk in wat we verwachten. Iedereen heeft recht op informatie om te weten waar je aan toe bent. Dit geldt voor ons intern en zeker ook extern naar cliënten en partners. Het betekent dus dat je duidelijkheid geeft maar zeker ook dat je duidelijkheid vraagt. Iets aannemen is niet goed genoeg.

Verbinding maken

Het is belangrijk dat medewerkers zich kunnen verbinden met het bedrijf. Verbinding hebben met boodschap, inhoud en visie, ook al geeft iedere medewerker daar op eigen wijze inhoud aan. Verbinding is noodzakelijk om samen draagvlak te hebben voor de verdere ontwikkeling van het CVD. En om ambassadeur van het hele CVD te kunnen zijn naar externe partners, cliënten en collega's.

Ontwikkelingsgericht zijn

Aandacht voor de kwaliteit van het product is belangrijk. Dat geldt ook voor de groei en innovatie van de organisatie. We anticiperen steeds weer op stedelijke ontwikkelingen. Innoveren en ontwikkelen is zichtbaar in ons handelen. Wij hebben ondernemingslust. Daarom vinden we ontwikkeling van medewerkers belangrijk voor de ontwikkeling van onze organisatie. Net zoals het (blijven) mee ontwikkelen van de medewerkers met de steeds veranderende omstandigheden voor het CVD.